



Реклама



Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж

СОГЛАСОВАНО

Руководитель
организации заказчика

(подпись)

(инициалы, фамилия)

«30»

г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СМПК

А.Н. Усевич

«21»

г.

2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ

Стерлитамак, 2021 год

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ КАНАЛЫ

ОП.10. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

(базовой подготовки)

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

П.00. Профессиональный цикл.

ОП.10. Общепрофессиональные дисциплины.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целью дисциплины является создание у студентов системных представлений о редакционно-издательском процессе как современной технологии подготовки периодической печати к изданию, их выпуску и распространению.

Задачей изучения дисциплины является приобретение студентами знаний в области теории и первичных навыков практической работы редактора.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- *владеть техническими приемами работы на ПК;*
- *пользоваться интернет ресурсами*
- *редактировать графические изображения в программе;*
- *владеть техническими приемами векторного графического редактирования иллюстраций в программе AdobeIllustrator;*
- *владеть техническими приемами растрового графического редактирования иллюстраций в программе AdobePhotoshop;*

знать:

- *основные сведения об этапах определения каналов продвижения;*
- *основные понятия о продвижении товаров и услуг в интернет-среде;*
- *виды каналов продвижения;*
- *современные технологии для продвижения РК в сети интернет;*
- *виды ПО для создания макета сайта;*
- *основные этапы для получения макета посадочной страницы;*
- *основные типы для макетирования LP;*
- *процесс составления макета landing-page;*
- *программу AdobePhotoshop для редактирования графических изображений;*
- *программу AdobeIllustrator для векторного графического редактирования иллюстраций.*

Специалист по рекламе должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность (по базовой подготовке):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;

самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего) , в том числе:	81
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	27
Разработка защиты проекта	-
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:	54
в том числе:	
практические занятия	54
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10. Визуализация в интернет-среде

Наимен. разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Каналы продвижения рекламной кампании				
Тема 1.1. Определение каналов продвижения торговой марки	Содержание учебного материала		0	
	1	Определение исходной позиции каналов продвижения. Географические рамки. Ценовая категория. Временные рамки программы продвижения.		1
	2	Определение целевой аудитории. Количественное и качественное положение. Семейное положение ЦА, статус, возраст, пол, профессия.	1	
	Практические занятия			
	Определение информационных каналов продвижения. Каналы продвижения, выводящие наиболее точно на определенную аудиторию.		6	
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Определить каналы продвижения РК 2. Определить перспективные каналы для продвижения РК в сети интернет		4	
Тема 1.2. Определение перспективных каналов в интернет среде	Содержание учебного материала		0	
	1	Интернет маркетинг в современных условиях.		2
	2	Средства маркетинговых коммуникаций в сети Интернет. Преимущества поискового продвижения сайта. Перелинковка. Штрафные санкции поисковых систем в отношении сайтов		2
	3	Контекстная реклама. Выбор инструментов продвижения в социальных сетях		2
	4	Поисковое продвижение сайта (SEO).		2
	5	Социальные сети. Порталы и блоги. Основные принципы работы с аудиторией сайта. Классификация потребителей по отношению к интернет-проекту.		2
		Технологии баннерной рекламы. Медиапланирование. Проблемы конверсии.		2

		Основные принципы генерации входящего трафика веб-сайта -таргетинг, коммуникейшн-микс, тайминг Аудитория Интернета. Основные принципы работы с аудиторией сайта.		2
	Практические занятия			
	1	Разработка мероприятий по баннерной рекламе	18	
	2	Анализ спроса в сети Интернет. Web аналитика.		
	3	Медиапланирование. Анализ эффективности интернет-рекламы. Веб-аналитика.		
	4	Стратегия, планирование в Интернет маркетинге. Celebrity–позиционирование на виртуальном рынке		
	5	Оценка эффективности мероприятий Интернет маркетинга.		
	Самостоятельная работа обучающихся:		8	
	1. Анализ специфики мероприятий Интернет маркетинга в различных странах. 2. Стратегическое планирование кампании и оценка трафика 3. Составление аналитического отчета мероприятий Интернет маркетинга 4. Оценка Web-сервисов статистики посещений сайтов, их отличия и преимущества			
Тема 1.3. Разработка мини-сайта (лендинг-пэйджа)	Содержание учебного материала			0
	1	Обязательные элементы landing-page. Логотип, заголовок. Торговое предложение, призыв к действию. Преимущества товара, расширенная информация, отзывы. Ссылки, гарантии. Футер.		1
	2	Основные принципы составления посадочной страницы. Цель. Маркетинговые ходы. Свободное место страницы и простота. Выразительность дизайна. Логика страницы.		1
	Практические занятия			
	1	Этапы создания landing-page. Анализ конкурентов и аудитории. Написание текста. Создание прототипа, схемы. Составление оффера, списка ключей. Подбор контента для страницы.	28	2
2	Создание макета landing-page в Adobe Photoshop. Созданиelanding-pageвонлайн-конструкторе.		2	

	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Выполнить макет посадочной страницы в программе AdobePhotoshop	15	
	<i>Дифференцированный зачет</i>	2	
	Итого:	54	
	Максимальное кол. часов	81	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета

Наименование учебного помещения	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Мастерская Рекламы	<i>Лекции, лабораторные и практические занятия</i>	Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета: Кресло компьютерное <ul style="list-style-type: none">• Стол учебный (1000x650, полка под системный блок)• Доска магнитно-маркерная 100x150 см., лаковое покрытие металлическая рама• Стол преподавательский (1500x700, 3 ящика, полка под системный блок)• Стол под принтер (1200x700)• Столы компьютерные (1500x650)• Столы компьютерные (1200x650)• Шкаф стеллаж комбинированный (2500*520*2700) Технические средства обучения: <ul style="list-style-type: none">• МФУ лазерное Kyocera ECOSYS M2040dn• Наушники проводные с микрофоном (HyperX Cloud Stinger Core for PC HX-HSCSC2-BK черный)• Пульт для презентаций Trust Puntero Wireless Laser Presenter• Веб-камера ZET GAMING Cyclop M100R1• Коммутатор D-Link DGS-1210-20/FL• Системный блок Intel• Клавиатура Sven KB-S305• Мышь Defender Alfa GM-703L черный• Монитор 27"• экран;• мультимедийный проектор;• акустическая система.
Типография	<i>Лабораторные и практические занятия на учебной практике</i>	Полиграфическое оборудование для печати различного формата (ноутбуки, компьютер, МФУ принтер А4 ч/б, А3 цветной; широкоформатный принтер-плоттер)

Программное обеспечение:

Компьютерная программа: AdobePhotoshop;

Компьютерная программа: AdobeIllustrator;

Оборудование библиотеки, читального зала и рабочих мест библиотеки, читального зала с выходом в сеть Интернет:

Газеты, журналы, книги, календари, каталоги;

учебная, учебно-методическая, энциклопедическая, специальная и справочная литература;

комплект учебной мебели,

стеллажи для газетно-журнального периодического издания; учебной, учебно-методической, энциклопедической, справочной литературы,

информационный стенд,

каталоги.

Технические средства обучения: комплект компьютеров, точка проводного или беспроводного доступа в Интернет, ионизатор, кондиционер.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов. / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 239 с.
2. Курушин В.Д. Дизайн и реклама: от теории к практике / В.Д. Курушин. - Москва : ДМК Пресс, 2019. - 308 с.
3. Ивнинг, М. Adobe Photoshop Lightroom. Всеобъемлющее руководство для фотографов : практическое руководство / М. Ивнинг, пер. с англ. М. А. Райтмана. - Москва : ДМК Пресс, 2020. - 958 с. - ISBN 978-5-97060-771-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1094926>
4. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 335 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01568-2. - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028594>
5. Чехов А.П. Реклама [Электронный ресурс] / А.П. Чехов. - М.: Инфра-М, 2021. - 2 с. - Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518474> - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/518474>

Дополнительные источники:

1. Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головкин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 423 с. — (Серия «Медиаобразование»).
2. PR-дизайн и PR-продвижение: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2019. - 452 с.
3. Photoshop CS5: 100 советов по коррекции и спецэффектам: Практическое руководство / Скрылина С.Н. - СПб:БХВ-Петербург, 2019. - 316 с.
4. Photoshop шаг за шагом. Практикум : учеб. пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 136 с.

Интернет-ресурсы:

1. Графический дизайн рекламы. Плакат / Веселова Ю.В., Семенов О.Г. - Новосибирск.: НГТУ, 2019. - 104 с.: ISBN 978-5-7782-2192-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/556602>
2. Компьютерная графика и web-дизайн : учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин / под ред. Л.Г. Гагариной. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/894969>

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть техническими приемами работы сбраузерами, поисковыми системами, социальными сетями. - по созданию макета посадочной страницы сайта в программе adobePhotoshop; Созданию landingpageв онлайн конструкторе. 	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка умения владеть техническими приемами работы с браузерами, поисковыми системами, социальными сетями. - Оценка умения по созданию макета посадочной страницы сайта в программе adobePhotoshop; Созданию landingpage в онлайн конструкторе.
<p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы поиска каналов продвижения РК; - основные этапы для выявления перспективных каналов продвижения РК в сети интернет; - процесс создания макета LP 	<ul style="list-style-type: none"> -Оценка выполнения заданий самостоятельной работы. - Оценка выполнения тестовых заданий.

